

Curs 2013-2014
Universitat Oberta de Catalunya
Màster de Formació del Professorat d'Educació Secundària Obligatòria
i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyament d'Idiomes

Unitat didàctica



UD. Fem un disseny publicitari!

Alumna: Margalida Ferrer Capó

Professora: Sabina Redondo Fernández

Assignatura: Assessorament curricular

Barcelona, 4 de maig de 2014

Índex

A. UNITAT DIDÀCTICA. FEM UN DISSENY PUBLICITARI	3
B. MATERIAL I RECURSOS.....	19
B.2. Material i recursos per al docent	19
<input type="checkbox"/> Objectius i criteris d'avaluació de la UD	19
<input type="checkbox"/> Organització en petits grups de treball cooperatiu	20
<input type="checkbox"/> Cronograma.....	20
<input type="checkbox"/> Atenció a la diversitat.....	20
<input type="checkbox"/> Explicació teòrica.....	21
<input type="checkbox"/> Resolució de la Fitxa 2.....	24
<input type="checkbox"/> Rúbrica avaluativa	29
<input type="checkbox"/> Graella d'avaluació de la presentació oral.....	30
<input type="checkbox"/> Avaluació de la unitat didàctica.....	31
B.3. Material per a l'alumnat	33
<input type="checkbox"/> Fitxa 1. Detecció dels coneixements previs	33
<input type="checkbox"/> Fitxa 2. Anàlisi d'anuncis publicitaris.....	33
<input type="checkbox"/> Portafoli de l'alumne	34
<input type="checkbox"/> Rúbrica d'autoavaluació.....	34
<input type="checkbox"/> Pla de treball de l'equip.....	36
C. REFERENTS BIBLIOGRÀFICS.....	39

A. UNITAT DIDÀCTICA. FEM UN DISSENY PUBLICITARI

GRUP CLASSE	DURADA	PERÍODE	CURS ESCOLAR	PROFESSOR/A
4rt d'ESO	6 sessions	3r trimestre	2014-2015	Margalida Ferrer
MATÈRIA		TÍTOL DE LA UNITAT		
Educació visual i plàstica		<i>Fem un disseny publicitari!</i>		

OBJECTIUS L'alumnat ha de ser capaç de:	COMPETÈNCIES L'alumnat ha de ser competent per:	CONTINGUTS	CRITERIS D'AVALUACIÓ	TIPUS D'ACTIVITATS
<ul style="list-style-type: none"> Comprendre i interpretar els diferents llenguatges presents en els anuncis publicitaris i establir criteris raonats per valorar l'impacte de la publicitat. 	<p>Artística i cultural: mirar, observar i percebre el llenguatge visual; apreciar els valors estètics i culturals de les manifestacions artístiques.</p> <p>Social i ciutadana: comprendre la realitat social, disposar d'un criteri propi.</p>	<p>Explorar i percebre</p> <ul style="list-style-type: none"> Anàlisi, comprensió i ús de les tècniques artístiques (disseny gràfic) Anàlisi dels valors funcionals, estètics, culturals i discursius en les arts aplicades i del disseny. Anàlisi dels elements bàsics de la comunicació audiovisual. <p>Interpretar i crear</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconeixement de la sintaxi dels llenguatges visuals del disseny (gràfic) i audiovisuals (vídeo). 	<ul style="list-style-type: none"> Participar de forma activa i exposar les idees, interessos i motivacions personals. Analitzar un anunci publicitari atenent als elements teòrics que el conformen. 	<ul style="list-style-type: none"> Debat al voltant dels anuncis publicitaris Anàlisi d'un anunci publicitari

		<ul style="list-style-type: none"> - Reflexió a l'entorn de les estratègies i el paper de la publicitat i els mitjans de comunicació en la societat. <p>Dimensió social i cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificació i interpretació de les imatges i les propostes de l'entorn del disseny i la publicitat - Introducció gradual de la terminologia específica com a recurs per a la narració i verbalització de les propostes. 		
<ul style="list-style-type: none"> • Planificar i reflexionar, de forma individual i col·lectiva, sobre el procés de disseny i de realització d'un producte partint d'uns objectius prefixats i revisar i valorar en cada fase del projecte l'estat de consecució. 	<p>Artística i cultural: creació de produccions artístiques pròpies; expressar continguts a través de diferents mitjans artístics.</p> <p>Comunicativa lingüística i audiovisual: comunicar oralment i per escrit amb l'ús de diferents suports; integrar e llenguatge plàstic i visual per a la comunicació d'una idea.</p>	<p>Interpretar i crear</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realització i seguiment del procés de creació: esbós, guió, presentació final (logotip i eslògan, cartell i anunci) i avaluació (autoreflexió, autoavaluació i avaluació col·lectiva del procés i del resultat final). - Desenvolupament i representació personal de les idees buscant recursos propis i introduint processos per al 	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre decisions per a la realització de produccions artístiques, especificant-ne els objectius, proposant-ne diverses opcions i avaluant-ne la solució. • Concebre, dissenyar i executar un projecte artístic de forma cooperativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creació d'un pla de treball • Elaboració d'un esbós d'un cartell publicitari en relació a uns criteris previs • Autoavaluació • Avaluació de l'equip de treball

	<p>Aprendre a aprendre: conduir el seu propi aprenentatge de forma autònoma i eficaç d'acord amb els objectius plantejats.</p> <p>Autonomia i iniciativa personal: adquirir actituds personals interrelacionades com la imaginació de projectes, engegar accions i aprendre de les errades.</p> <p>Social i ciutadana: adquirir actituds de respecte, tolerància, cooperació, flexibilitat i habilitats socials pel treball en grup.</p>	<p>desenvolupament de la creativitat i la imaginació.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Autoexigència i esperit de superació en els processos i creacions pròpies. . – Interès per la recerca de materials, suports, tècniques i eines per aconseguir uns resultats satisfactoris. – Introducció gradual de la terminologia específica com a recurs per a la narració i verbalització de les propostes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participar de forma activa i exposar les idees, interessos i motivacions personals. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Emprar diverses tècniques, procediments artístics i recursos per representar de forma creativa una idea. 	<p>Artística i cultural: creació de produccions artístiques pròpies; expressar continguts a través de diferents mitjans artístics.</p> <p>Tractament de la informació i competència</p>	<p>Explorar i percebre</p> <ul style="list-style-type: none"> – Aplicació de les tècniques multimèdia en l'edició d'imatges estàtiques i animades, en la interactivitat i en l'elaboració de propostes multidisciplinàries. 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprar estratègies pròpies del disseny, la fotografia, la publicitat, el vídeo i els mitjans de comunicació i multimèdia per fer projectes artístics i 	<ul style="list-style-type: none"> • Creació d'un logotipus. • Disseny d'un cartell publicitari • Creació d'un anunci publicitari: enregistrament

	<p>digital: produir creacions visuals amb el suport dels recursos tecnològics específics.</p> <p>Comunicativa lingüística i audiovisual: integrar e llenguatge plàstic i visual per a la comunicació d'una idea.</p> <p>Autonomia i iniciativa personal: desenvolupar actituds personals interrelacionades com la responsabilitat, la perseverança, el control emocional i la creativitat.</p> <p>Social i ciutadana: adquirir actituds de respecte, tolerància, cooperació, flexibilitat i habilitats socials pel treball en grup.</p>	<p>Interpretar i crear</p> <ul style="list-style-type: none"> – Elaboració de projectes artístics i de comunicació audiovisual de forma creativa i cooperativa. – Desenvolupament i representació personal de les idees buscant recursos propis i introduint processos per al desenvolupament de la creativitat i la imaginació. – Autoexigència i esperit de superació en els processos i creacions pròpies. – Realització d'experimentacions amb materials diversos. <p>Dimensió social i cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> – Introducció gradual de la terminologia específica com a recurs per a la narració i verbalització de les propostes. 	<p>visuals.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar produccions multimèdia, videogràfiques i fotogràfiques utilitzant les tècniques adequades a cada mitjà tecnològic. • Utilitzar recursos TIC en el camp de la imatge fotogràfica, el disseny i l'edició videogràfica. 	<p>d'imatges i edició digital.</p>
--	---	---	--	------------------------------------

METODOLOGIA I SEQÜÈNCIA DIDÀCTICA						
Sessió 1						
Descripció de les activitats		Materials/recursos	Organització de l'aula	Temps	Atenció a la diversitat	Activitats d'avaluació
Inicial	<p>1) Iniciem la UD tot explicant els objectius de la mateixa i els criteris d'avaluació.</p> <p>2) A continuació per fer la detecció d'idees prèvies, primer de tot farem el visionat d'un spot publicitari.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Full amb els objectius i criteris d'avaluació de la unitat - Ordinador amb connexió a internet - Vídeo de l'anunci: Darth Vader i Volkswagen 2012 	Gran grup per a la introducció a la temàtica i el visionat	15'	Activitat amb resposta oberta	- Avaluació continuada a través del portafoli de l'alumne. Es valorarà especialment l'escolta i la participació activa.
Desenvolupament	<p>3) Tot seguit confeccionarem els grups de treball que amb el suport de la fitxa 1 iniciaran una discussió.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fitxa 1 	Petit grup per a la discussió	25'	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperació en petit grup heterogeni - Ensenyança eficaç i programació individual, consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI) 	- Avaluació continuada a través del portafoli de l'alumne. Es valorarà especialment la participació activa, exposant les idees, interessos i motivacions personals.

Síntesi	4) Finalment es farà una posada en comú a través d'un debat guiat pel docent.	- Fitxa 1	- Gran grup:	20'	- Activitat oberta	- Avaluació continuada. Es valorarà especialment l'escolta i la participació activa.
	5) El que resti de sessió els alumnes podran visualitzar diversos anuncis publicitaris que han tingut repercussió mediàtica.	- Ordinador amb connexió a Internet - Bloc d'interès d'anuncis: " Vamos a publicidad: anuncios para aprender "	- posada en comú de les diferents aportacions dels grups.		- Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos específics	
Sessió 2						
Descripció de les activitats		Materials/recursos	Organització de l'aula	Temps	Atenció a la diversitat	Activitats d'avaluació
Inicial	6) Explicació teòrica per part del docent dels continguts vinculats a la temàtica.	- Material 1	Gran grup	15'	Ús de suport visual per a l'explicació	- Avaluació continuada a través del portafoli de l'alumne. Es valorarà l'escolta activa.
Desenvolupament	7) Elaboració d'un mapa conceptual sobre els elements gràfics del disseny, a partir de l'explicació teòrica prèvia.	- Ordinador i programa CmapTools - Material de suport a l'elaboració de mapes conceptuais	Petit grup	30'	- Cooperació en petit grup heterogeni - Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos específics	- Avaluació continuada a través del portafoli de l'alumne. Es valorarà especialment la incorporació dels elements presentats en l'explicació teòrica i l'ús de la terminologia específica.

Síntesi	8) Presentació de la pauta per a l'anàlisi d'un anunci (fitxa 2) i comparació dels elements proposats en relació al mapa conceptual elaborat pels grups.	- Fitxa 2	Gran grup	15'	- Assegurar la comprensió dels diferents elements de la fitxa, exemplificant si cal - Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI)	- Avaluació continuada. Es valorarà especialment l'escola activa i la participació.
	9) Incorporació al portafoli de la pauta proposada amb les modificacions que l'equip cregui convenients.					- Avaluació continuada a través del portafoli. Es valorarà sobretot la: coherència interna, rellevància, reflexió en les eleccions, autoregulació i autoavaluació de l'aprenentatge.
Sessió 3						
Descripció de les activitats		Materials/recursos	Organització de l'aula	Temps	Atenció a la diversitat	Activitats d'avaluació
Inicial	10) Visionat de l'anunci "Coca-cola: estàs aquí para ser feliç"	- Visionat de l'anunci: " Coca-cola: estàs aquí para ser feliç "	Gran grup	5'	- Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos específics	- Avaluació continuada. Es valorarà especialment l'escola activa.

Desenvolupament	11) Anàlisi de l'anunci publicitari en base a la pauta elaborada.	- Fitxa 2 - Ordinador	Petit grup	25'	- Cooperació en petit grup heterogeni - Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos	- Portafoli de l'alumne amb l'activitat. Es valorarà sobretot l'anàlisi atenent als elements teòrics que conformen els anuncis. - Autoavaluació (en base a la rúbrica d'autoavaluació)
Síntesi	12) Posada en comú de l'anàlisi fet en grup. Es deixarà temps perquè l'alumnat elabori el portafoli de la sessió.	- Fitxa 2 - Ordinador	Gran grup	30'		- Avaluació continuada a través del portafoli. Es valorarà sobretot la: coherència interna, rellevància, reflexió en les eleccions, autoregulació i autoavaluació de l'aprenentatge.
Sessió 4						
Descripció de les activitats		Materials/recursos	Organització de l'aula	Temps	Atenció a la diversitat	Activitats d'avaluació

Inicial	13) Introducció de la sessió explicant els 3 productes finals que es demanaran a cada grup, l'ordre en què es desenvoluparan i la temporalització de que disposen. En base a això (i disposant del document amb els objectius i els criteris d'avaluació que es presentaren a la primera sessió) els equips de treball dissenyaran el seu pla de treball general.	- Cronograma de la unitat didàctica	Gran grup	10'	- Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Avaluació continuada. Es valorarà: l'escolta i la participació activa i la capacitat de presa de decisions per a la realització de produccions artístiques, especificant-ne els objectius, proposant-ne diverses opcions i avaluant-ne la solució.
---------	---	-------------------------------------	-----------	-----	--	--

Desenvolupament	14) Execució del pla de treball, iniciant la creació del logotipus del circ (producte 1).	- Ordinador - Software d'edició d'imatge (Photoshop)	Petit grup	40'	- Cooperació en petit grup heterogeni - Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos	- Avaluació continuada a través del portafoli de l'alumne. Es valorarà especialment la creativitat; l'ús de diferents tècniques i recursos artístics; el procés seguit; l'expressió oral per explicar el procés seguit; l'ordre, neteja i l'estructura del treball, les destreses i el treball cooperatiu. - Autoavaluació (en base a la rúbrica d'autoavaluació). - Valoració final a través de la rúbrica
Síntesi	15) Incorporació de la sessió al portafoli de l'alumne.	- Ordinador	Individual	10'		- Avaluació continuada a través del portafoli. Es valorarà sobretot la: coherència interna, rellevància, reflexió en les eleccions, autoregulació i autoavaluació de l'aprenentatge.
Sessió 5						
Descripció de les activitats		Materials/recursos	Organització de l'aula	Temps	Atenció a la diversitat	Activitats d'avaluació

Inicial	16) Breu introducció a la sessió recordant la tasca que tenen els equips atenent al cronograma presentat en la sessió anterior.	- Cronograma de la unitat didàctica	Gran grup	5'	- Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos	- Avaluació continuada a través del portafoli de l'alumne. Es valorarà especialment l'escolta activa.
Desenvolupament	17) Elaboració del cartell per a l'anunci de l'espectacle.	- Ordinador - Software d'edició d'imatge (Photoshop)	Grups de treball	55'	- Cooperació en petit grup heterogeni - Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos	- Avaluació continuada a través del portafoli de l'alumne. Es valorarà especialment la creativitat; l'ús de diferents tècniques i recursos artístics; el procés seguit; l'expressió oral per explicar el procés seguit; l'ordre, neteja i l'estructura del treball, les destreses i el treball cooperatiu. - Autoavaluació (en base a la rúbrica d'autoavaluació) - Valoració final a través de la rúbrica.

Síntesi	18) Incorporació al portafoli del producte elaborat en la sessió.	- Ordinador	Individual			- Avaluació continuada a través del portafoli. Es valorarà sobretot la: coherència interna, rellevància, reflexió en les eleccions, autoregulació i autoavaluació de l'aprenentatge.
Sessió 6						
Descripció de les activitats		Materials/recursos	Organització de l'aula	Temps	Atenció a la diversitat	Activitats d'avaluació
Inicial	19) Breu introducció a la sessió recordant la tasca que tenen els equips atenent al cronograma de la unitat didàctica.	- Cronograma de la unitat didàctica	Gran grup	5'	- Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos	- Avaluació continuada. Es valorarà l'escolta activa.

Desenvolupament	20) Disseny de l'anunci publicitari del circ a partir de la fitxa 2, a més de la creació del guió. A més, cada grup ha d'emplenar el pla de treball del grup (considerant el full amb els objectius i els criteris d'avaluació presentats a l'inici de la unitat).	- Fitxa 2 - Pla de treball del grup	Grup de treball	45'	- Cooperació en petit grup heterogeni - Dos professors a l'aula - Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos	- Avaluació continuada a través del portafoli de l'alumne. Es valorarà especialment la creativitat; l'ús de diferents tècniques i recursos artístics; el procés seguit; l'expressió oral per explicar el procés seguit; l'ordre, neteja i l'estructura del treball, les destreses i el treball cooperatiu. - Seguiment del pla de treball del grup.
Síntesi	21) Incorporació al portafoli del producte elaborat en la sessió, així com el pla de treball del grup.	- Ordinador	Individual	10'		- Avaluació continuada a través del portafoli. Es valorarà sobretot la: coherència interna, rellevància, reflexió en les eleccions, autoregulació i autoavaluació de l'aprenentatge.
Sessió 7						
Descripció de les activitats		Materials/recursos	Organització de l'aula	Temps	Atenció a la diversitat	Activitats d'avaluació

Inicial	22) Breu introducció a la sessió recordant la tasca que tenen els equips atenent al cronograma de la unitat didàctica.	- Cronograma de la unitat didàctica	Gran grup	5'	- Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos	- Avaluació continuada. Es valorarà l'escolta activa.
Desenvolupament	23) Creació de l'anunci publicitari del circ.	- Càmera de vídeo - Ordinador - Software d'edició de vídeo (Movie Maker)	Petit grup	45'	- Cooperació en petit grup heterogeni. - Dos professors a l'aula - Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos	- Avaluació continuada a través del portafoli de l'alumne. Es valorarà especialment la creativitat; l'ús de diferents tècniques i recursos artístics; el procés seguit; l'expressió oral per explicar el procés seguit; l'ordre, neteja i l'estructura del treball, les destreses i el treball cooperatiu. - Autoavaluació (en base a la rúbrica d'autoavaluació) - Valoració final a través de la rúbrica

Síntesi	24) Incorporació al portafoli del producte elaborat en la sessió, així com el pla de treball del grup.	- Ordinador	Individual	10'		- Avaluació continuada a través del portafoli. Es valorarà sobretot la: coherència interna, rellevància, reflexió en les eleccions, autoregulació i autoavaluació de l'aprenentatge.
Sessió 8						
	Descripció de les activitats	Materials/recursos	Organització de l'aula	Temps	Atenció a la diversitat	Activitats d'avaluació
Inicial	25) Explicació de la finalitat de la sessió: tancament de la unitat didàctica.	<i>No es requereix</i>	Gran grup	5'	- Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos	- Avaluació continuada. Es valorarà especialment l'escolta activa.
Desenvolupament	26) Cada grup de treball destinarà la sessió al tancament de tots aquells productes que es demanaven. A més, cada grup haurà de revisar el pla de treball que va elaborar i fer-ne la valoració pertinent.	- Pla de treball - Cronograma de la unitat didàctica - Graella d'avaluació de la presentació oral	Grup de treball	55'	- Cooperació en petit grup heterogeni. - Dos professors a l'aula	- Avaluació continuada a través del portafoli de l'alumne. Es valorarà especialment la creativitat; l'ús de diferents tècniques i recursos artístics; el procés seguit; l'expressió oral per explicar el procés seguit; l'ordre, neteja i l'estructura del treball, les destreses i el treball cooperatiu.
Síntesi	També es prepararà l'exposició oral dels productes elaborats per cada grup.					

Sessió 9						
Descripció de les activitats		Materials/recursos	Organització de l'aula	Temps	<u>Atenció a la diversitat</u>	Activitats d'avaluació
Inicial	27) Breu introducció a la sessió: exposició dels productes de cada grup. Es recordaran les normes bàsiques necessàries per a portar a terme les presentacions.	- Graella d'avaluació de la presentació oral	Gran grup	5'	- Consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI): ajuts individuals, suports i/o recursos	- Avaluació continuada a través del portafoli de l'alumne. Especialment es valorarà l'escolta activa de les instruccions, així com de les diferents exposicions. - Avaluació per part del docent de l'exposició oral a través de la graella d'avaluació presentada a cada grup
Desenvolupament	28) Exposició a càrrec dels diferents grups de treball on presentaran els productes elaborats.	- Ordinador - Projector/pantalla digital	Gran grup per escoltar les presentacions i grup de treball per a fer les presentacions	50'		
Síntesi	29) Es donarà per tancada la unitat.	<i>No es requereixen</i>	Gran grup	5'		
<p>Observacions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El logotip, el cartell i l'anunci es realitza en petit grup i es preveu la creació d'un concurs a nivell de centre per elegir el definitiu. - La temporalització relativa a la creació de l'anunci publicitari del circ és aproximada. Es preveu que puguin aprofitar-se les sessions d'educació física per gravar algunes seqüències de l'anunci així com l'enregistrament d'imatges fora de l'horari escolar. - L'atenció a la diversitat queda concretada en l'apartat específic que es dedica dins el material i recursos per al docent. 						

B. MATERIAL I RECURSOS

B.2. Material i recursos per al docent

❖ Objectius i criteris d'avaluació de la UD

Assignatura: Educació visual i plàstica		
Unitat Didàctica: <i>Fem un disseny publicitari!</i>		
OBJECTIUS	CRITERIS D'AVALUACIÓ	TIPUS D'ACTIVITATS
L'alumne/a ha de ser capaç de:		
<ul style="list-style-type: none"> Comprendre i interpretar els diferents llenguatges presents en els anuncis publicitaris i establir criteris raonats per valorar l'impacte de la publicitat. 	<ul style="list-style-type: none"> Participar de forma activa i exposar les idees, interessos i motivacions personals. Analitzar un anunci publicitari atenent als elements teòrics que el conformen. 	<ul style="list-style-type: none"> Debat al voltant dels anuncis publicitaris Anàlisi d'un anunci publicitari
<ul style="list-style-type: none"> Planificar i reflexionar, de forma individual i col·lectiva, sobre el procés de disseny i de realització d'un producte partint d'uns objectius prefixats i revisar i valorar en cada fase del projecte l'estat de consecució. 	<ul style="list-style-type: none"> Prendre decisions per a la realització de produccions artístiques, especificant-ne els objectius, proposant-ne diverses opcions i avaluant-ne la solució. Concebre, dissenyar i executar un projecte artístic de forma cooperativa. Participar de forma activa i exposar les idees, interessos i motivacions personals. 	<ul style="list-style-type: none"> Creació d'un pla de treball Elaboració d'un esbós d'un cartell publicitari en relació a uns criteris previs Autoavaluació Avaluació de l'equip de treball
<ul style="list-style-type: none"> Emprar diverses tècniques, procediments artístics i recursos per representar de forma creativa una idea. 	<ul style="list-style-type: none"> Emprar estratègies pròpies del disseny, la fotografia, la publicitat, el vídeo i els mitjans de comunicació i multimèdia per fer projectes artístics i visuals. Elaborar produccions multimèdia, videogràfiques i fotogràfiques utilitzant les tècniques adequades a cada mitjà tecnològic. Utilitzar recursos TIC en el camp de la imatge fotogràfica, el disseny i l'edició videogràfica. 	<ul style="list-style-type: none"> Creació d'un logotipus. Disseny d'un cartell publicitari Creació d'un anunci publicitari: enregistrament d'imatges i edició digital.

❖ Organització en petits grups de treball cooperatiu

El treball cooperatiu com a metodologia d'ensenyament-aprenentatge requereix d'una sèrie d'aspectes (Duran, 2004): interdependència positiva, interacció cara a cara, atorgar responsabilitat a cada estudiant del grup, desenvolupar les habilitats del grup i les relacions interpersonals i una reflexió sobre el treball del grup.

Procés de confecció dels grups (Pujolàs i Lago, 2007a):

1. **Creació de grups heterogenis** en quant a: gènere, motivació, rendiment i cultura
2. **Organització de l'equip:** a través del pla de treball l'equip ha d'assignar-se uns rols diferenciats i necessaris per a la consecució dels objectius proposats. De manera que cada membre tingui ben clar el seu rol i les accions que aquest comporta, a la vegada que conegui el rol i les funcions de la resta de membres de l'equip.
3. Afavorir la **interacció estimulant i l'autoregulació:** el docent ha de vetllar perquè els membres de l'equip es facin suport entre ells i vagin optimitzant el treball en grup.
4. **Revisió periòdica del funcionament de l'equip:** a través de l'observació (es pot fer seguir la part específica d'autoavaluació relativa al funcionament de l'equip que té cada grup en el [pla de treball](#))

❖ Cronograma

	Sessió 4	Sessió 5	Sessió 6	Sessió 7	Sessió 8	Sessió 9
Logotipus del circ						
Cartell del circ						
Anunci publicitari						
Portafoli						
Pla de treball de l'equip						
Presentació del treball						

❖ Atenció a la diversitat

- **Agrupaments heterogenis:** necessari per a una educació inclusiva que busca la presència, la participació i l'excel·lència de tots els alumnes. Es considera rellevant les múltiples formes d'heterogeneïtat: gènere, motivació, rendiment i cultura.

- **Ensenyança-aprenentatge cooperatiu:** mobilitza la capacitat mediatra de l'alumnat i aprofita les diferències entre els alumnes; els alumnes desenvolupen habilitats interpersonals; hi ha una major efectivitat de l'ajuda docent (individual) i una relativització la ràtio (es rep ajuda un a un de més la del professor).
- **Ensenyança eficaç i programació individual:** a través de la consideració del Pla Educatiu Individualitzat (PEI)

Pla Educatiu Individualitzat (PEI)	Aspectes a considerar
Centres generals de l'atenció educativa	- Blocs de continguts amplis - Objectius generals - Objectius i capacitats generals de l'etapa
Continguts	- Enumeració dels continguts específics considerant els punts d'aquí sobre
Canvis a l'aula	- Varietat metodològica - Considerar l'organització de l'aula
Mitjans d'accés	- Preparar material específica
Ajudes a l'alumne/a	- Ajudes individuals
Activitats d'avaluació	- Múltiples propostes d'expressió de l'alumne - Múltiples propostes de presentació o representació de la informació - Múltiples propostes d'implicació de l'alumne/a
Evidències personals de progrés	- Llistat de fets o processos que ens permetin indicar els progressos de l'alumnat en relació als objectius establerts

Font: a partir de Pujolàs i Lago 2007b

❖ Explicació teòrica

- **Presentació rellevant:** <http://www.slideshare.net/mvelru/els-llenguatges-visuals>
- **Informació sobre la publicitat:** <http://peremarques.pangea.org/pubmulti.htm>

La publicitat i la propaganda són tècniques de comunicació que estimulen al consumidor o destinatari de les mateixes perquè adquireixi productes d'una determinada marca (publicitat) o adopti determinats punts de vista (propaganda).

La societat actual està basada en el consum. L'eficàcia de la publicitat està clara: si no resultés una bona inversió les empreses no la farien.

La publicitat, mitjançant els anuncis, aconsegueix influir en els nostres gustos i dirigir-nos cap a la compra. Podem considerar quatre tipus d'anuncis:

- De presentació: expliquen les característiques del producte.
- De qualificació: expliquen els beneficis que ofereix el producte.
- Comparatius: comparen el producte amb la competència.
- De presència de la marca o eslògan.

En els anuncis cal distingir entre la idea i el tractament formal. En tot cas han de transmetre el missatge clarament i a primera vista. No han d'amagar les seves

intencions en el text perquè molta gent no ho llegeix. Els receptors dels anuncis experimentem, de manera inconscient, diverses sensacions:

- Primer captem la informació i ens assabentem de l'existència del producte i de les seves característiques.
- Després fem una segona lectura inconscient que provindrà de la composició de les imatges, dels valors que transmeten i de l'impacte que ens produeixen.

La publicitat és un reflex de la nostra societat consumista, materialista i hedonista. Crea necessitats per a després vendre productes que suposin la solució al problema. L'ànima de tot anunci és una promesa de felicitat, èxit, bellesa, joventut, llibertat, poder, seguretat... Així generalment transmeten valors com:

- Felicitat, desig d'imitació, identificació amb els personatges que surten en els anuncis i que desperten la nostra admiració. Volem semblar-nos a ells, ser tan atractius o importants com ells i ens podem arribar a creure que consumint el seu producte ho aconseguirem. També el fet que un personatge prestigiós faci un elogi d'un producte ens dóna certa confiança sobre la seva qualitat.
- Competitivitat. Instint de superació. Anuncis que provoquen la necessitat de destacar, de ser més que els altres. Prestigi, poder, futur.
- Èxit (social i sexual). Força. Instint d'agressivitat. Ens volen convèncer de la necessitat de ser agressius i dominants per a triomfar en les nostres relacions personals. I suggereixen que amb el seu producte ho serem.
- Joventut. Dinamisme i activitat amb la qual s'identifiquen sobretot els joves. Llibertat, risc, humor. L'anunci ho aconsegueix projectant imatges de bon tros ritme.
- Erotisme. Bellesa. La figura femenina es presenta com un objecte de desig més per a ser consumit. S'usa el seu atractiu per a vendre qualsevol cosa. Actua com reclam d'atracció sexual o com mare i mestressa sacrificada que fa felices als seus.
- Modernitat. Comoditat. Luxe. Elegància. Es dóna la imatge de cert estil de vida que volem aconseguir. Afany de possessió.
- Higiene per sobre de tot. Provoquen una necessitat obsessiva per la neteja.
- Consumisme. Sentiments units al consum. Alguns anuncis postulen que per a obtenir l'afecte d'algú cal consumir un cert producte. Es juga amb els sentiments de les persones.

En canvi els anuncis no promocionen: esforç, sacrifici, estalvi, autoritat, castedat, solidaritat, humilitat, acceptació del fracàs i del dolor...

Els anuncis eficaços operen segons 4 fases que sintetitza l'acrònim AIDA (Marquès, 2001b):


- Atenció: atreure l'atenció potencial del consumidor
- Interès: captar el seu interès pel producte
- Desig: provocar el desig i la necessitat del consumidor
- Acció: fer que el comprin

Per copsar els diferents elements que integra un anunci publicitari farem servir el model proposat per Pere Marquès (2000a) en:

<http://peremarques.pangea.org/pubmulti.htm>

Font: extret íntegrament de la web: <http://peremarques.pangea.org/pubmulti.htm>

❖ Resolució de la Fitxa 2

Dimensió d'anàlisi	Contingut d'anàlisi	
Anunci	Nom del producte/marca	Coca-cola®
Identificatiu	Eslògan/logotip	Logotip:  Eslògan: <i>Estás aquí para ser feliz</i>
Descripció del producte i els seus destinataris	Característiques/preu/tipus de destinatari	<ul style="list-style-type: none"> – Producte alimentari (beguda carbonatada) – Es presenta en diversos formats: plàstic, llauna i vidre. La de l'anunci és de vidre de 250ml. – El preu d'una llauna és d'aproximadament 50 cèntims
Medi en el que apareix	Medi, franja horària, extensió...	<ul style="list-style-type: none"> – Medi: televisió – Franja horària: es sol emetre al capvespre de tard – Extensió: 1:32 minuts
Seqüenciació anunci	Enumera els fets	<ul style="list-style-type: none"> – Una gran ciutat de vespre (baix ens especifica que és Madrid). Passat un segon surt escrit sobre aquesta estampa "Esta historia es real". Després "<i>En estos tiempos difíciles reunimos al hombre más viejo con el bebé más joven</i>" – Una dona embarassada dins un taxi. S'enfoca la panxa en primer plànol i surt escrit a baix: <i>Madrid. Aitana Fernández. A tres hores nacer.</i> – Un carrer d'un poble (ens concreta que és Mallorca). Un home major, que es diu Josep Mascaró que es vesteix. Apareix a baix escrit: <i>Mallorca. Josep Mascaró, 102 años.</i>

		<ul style="list-style-type: none">– Josep Mascaró surt de casa seva. Puja a un cotxe que el condueix a l'aeroport. Mira sorprenent, com si no ho hagués vist mai, els taulells informatius dels règims de vols. Puja a l'avió.– Tornem al cas d'Aitana, a qui veiem entrar aferrada a un home a un hospital, respirant profundament perquè està de part.– Torna la imatge d'ell, que mira per la finestra de l'avió el paisatge. Es torna a col·lar una imatge de la dona que està en la llitera amb els metges que la duen cap a la sala de part.– El veiem a ell que surt de l'aeroport de Madrid, acompanyat del mateix home, i pugen a un taxi. A mesura que aquest avança, van mirant els carrers de Madrid, que sembla que l'home no havia vist mai una ciutat. Aquí és quan veu un edifici altíssim amb el logotip de Coca-cola a dalt de tot.– S'intercala durant 2 segons una imatge de la dona, a qui una infermera li posa una tela sobre les cames pel part.– A continuació es veu el part de la dona. Quan les infermeres donen el nin a la mare, s'amplia la imatge de la cara del nounat i a continuació, surt un primer plànol de la cara de l'ancià.– Es torna a la dona. Mostren com mentre la dona té al nadó, les infermeres el netegen.– Veiem a l'ancià baixar del cotxe, entrar a l'hospital i caminar pels passadissos del mateix. Entra a l'habitació, es treu la gorra i veu a la dona. Aquesta li senyala el bressol on està el nadó i ell es dirigeix cap allà.– Veiem com mentre camina, la dona el mira molt emocionada.– A continuació es veu un primer plànol de l'ancià, seguit d'un primer plànol del nadó i es torna a mostrar el primer plànol de l'ancià, que està molt emocionat.
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> – Josep acaricia el cos i les mentes del nadó. I es torna a mostrar la cara del nadó – Veiem com l'ancià entra a un bar on hi ha molta gent que l'espera. Veiem que ja ha tornat a Mallorca. Tots l'aplaudeixen i la seva dona s'aferra a ell i li dona un beso. – Després les imatges es succeeixen de manera més ràpida: el veiem com està reunit amb més gent jugant al futbolí, ell tira la bolla enmig del camp per començar la partida; dona menjar a les gallines; balla amb la dona ball de bot; mira les ovelles passar (es veu una xot que bota); el tornem a veure ballar amb la dona; passeja amb bicicleta; fan un brindis amb la Coca-cola (ella està assegut i els demés drets i el brindis va dirigit cap a ell) i, finalment, pega un crit de felicitat. – Surt l'eslògan de Coca-cola d'esquerra a dreta a un fons de pantalla vermell amb l'eslògan: <i>Estás aquí para ser feliz.</i>
Descripció dels elements morfològics	Escenari	Diversos: una ciutat de vespre il·luminada, un poble en un dia solejat, un hospital, un aeroport, una sala de part, un bar, el camp amb animals, carreteres (una de ciutat i l'altra de poble).
	Sons	Al principi els sons són pràcticament nuls. La melodia que sona tot el temps, és una melodia feta amb piano, molt dolça. Al final quan es van succeint les imatges més ràpidament aquesta melodia es torna més ràpida, i puja la intensitat del so. Al final es sent al mateix nivell d'intensitat que la veu de l'ancià incloent instruments de percussió. L'anunci acaba amb un crit de l'home
	Personatges	Apareixen tres personatges de manera permanent: l'ancià, la dona i el nadó. Representen tres grups d'edat diferents: l'home té 102 anys; la dona, tot i que no ho diu, és de mitjana edat; i el nadó.

Estructura narrativa	Format: discurs, diàleg, etc.	Es presenta en forma de discurs. El discurs el fa un ancià que es presenta a ell mateix i es dirigeix a una tal Aitana, que durant el transcurs de l'anunci podem comprovar que és el nadó que acaba de néixer.
	Registre lingüístic: formal, informal	El registre lingüístic emprat és informal per fer-ho més proper al consumidor.
Aspectes sintètic-expressius	Plànols i angles de la càmera, enfocaments, ritme, colors, llum i efectes	Plànols molt contrastats: els paisatges es presenten en plànols llunyans, mentre que les cares es presenten en primer plànol. Es juga molt l'enfocament de la cara de l'ancià amb la de la resen nascuda quan estan a l'habitació: es van mostrant de forma successiva alternant aquests dos plans per evidenciar el contrast d'edat. La llum està present en tot l'anunci, llevat del principi de tot que surt la ciutat de vespre, però amb una gran il·luminació. La il·luminació no és artificial sinó que en tot moment hi ha la llum del sol molt remarcada.
Música i efectes sonors	Tipus de música que apareix, utilització d'efectes	La música reforça aquesta melancolia que transmet el diàleg de l'ancià. És una música de piano. Al final, quan parla de " <i>No te entretengas en tonterias</i> " la música adquireix més agilitat i, a aquets so inicial de piano, s'hi afegeix un acompanyament de percussió. Per tant, en primer moment: el de presentació de personatge, la música té tan sols una funció de reforçar la melancolia: ens mostren una ancià de 102 anys, que es vesteix i camina amb les dificultats derivades de l'edat. Pel que fa als sons, per donar més veracitat a l'anunci, quan la dona embarassada va amb taxi es sent en renou del motor de cotxe, el vent i el bufar de la dona que està de part.
Anàlisi subjectiu	T'agrada? Per què?	<i>Resposta lliure</i>

	Estratègia comunicativa: persuasió, empatitzar, seduir, etc.	No utilitzen actors, sinó persones reals: un home de 102 anys i una nounada, el que encara ens crea més impacte. És un discurs que reclama prestar atenció a les coses importants de la vida, deixant de banda tot allò superficial. El fet que sigui un ancià qui et digui tot això encara impacte més. És ben sabut que aquesta figura va associada a respecte, saviesa, experiència i bona fe.
	Valors que transmet	L'anunci apel·la a valors. Es fa servir de consells basats en gaudir de les petites coses, perquè al final tan sols ens adonarem de que la vida és molt curt. Retracta una sèrie de valors: la família, els amics, els sentiments positius..

Font: Elaboració pròpia, a partir de Marquès (2000)

❖ Rúbrica avaluativa

ASPECTES	1	2	3	4	PUNTUACIÓ
Utilització de tècniques gràficolàstiques	No s'apliquen instruments, tècniques i materials adequats al producte artístic que es pretenc crear.	Es fa ús de pocs dels instruments, tècniques i materials adequats al producte artístic que es pretenc crear	S'empren alguns dels instruments, tècniques i materials adequats al producte artístic que es pretenc crear.	S'utilitzen correctament instruments, tècniques i materials adequats al producte artístic que es pretenc crear.	
Creativitat	Mostra poca creativitat	El grau d'originalitat és baix	És original	Presenta una gran originalitat	
Adequació del contingut	El contingut no és adequat	El contingut és poc adequat	El contingut és adequat	El contingut és molt rellevant	
Treball cooperatiu	No hi ha interacció amb els companys, es divideixen les tasques	Participació en el grup puntual	Integra les aportacions dels altres i les seves contribucions són rellevants	Es responsabilitza del grup, avalua el funcionament del grup i l'enfocament va dirigit a l'assoliment d'objectius comuns	
Participació de l'alumne/a	No pren gairebé mai la iniciativa i generalment ho fa fora de temps	Debat i aporta idees	Participa de forma regular amb aportacions pertinents	Aporta de forma constant, en moments oportuns i formula crítiques constructives	
Observacions					

❖ Graella d'avaluació de la presentació oral

G: gens		F: força										
P: poc		M: molt										
S: suficient												
VALORACIÓ DELS SEGÜETS ASPECTES:								G	P	S	F	M
Coneixement de la temàtica i discurs	Introducció	Saluda i presenta la temàtica										
	Desenvolupament	Explicita el procés seguit (metodologia) de forma estructurada i clara										
		Resumeix breument les diferents parts del treball										
		Argumenta aportant exemples, dades...										
	Tancament	Fa una valoració breu dels aprenentatges adquirits										
		Fa una cloenda i s'acomiada										
Expressió oral	Vocalitza, parla clar i entona											
	Utilitza el gest											
	Manté la mirada al públic de forma general											
Competència lingüística	Utilitza el lèxic adequat											
	El registre és adequat a la situació comunicativa											
	Fa una exposició ordenada fent ús de connectors i amb una lògica coherent											
Gestió del temps	Adequació al temps disponible											

❖ **Avaluació de la unitat didàctica**

Extret a partir de la proposta del llibre “Plàstica: programació docent” de l’editorial *edebé*:

VALORACIÓ GENERAL DE LA UNITAT DIDÀCTICA		RESULTATS ACADÈMICS	PROPOSTES DE MILLORA
Preparació de la classe i els materials didàctics	Hi ha coherència entre el programat i el desenvolupament de les classes		
	Hi ha una distribució temporal equilibrada.		
	El desenvolupament de la classe s’adequa a les característiques del grup.		
Adequació de la metodologia	Ha resultat un treball interdisciplinari		
	S’ha fomentat l’aprenentatge significatiu de l’alumnat		
	S’ha permès el desenvolupament de les capacitats dels alumnes		
Regulació de la pràctica docent	Grau de seguiment dels alumnes.		
	Validesa dels recursos utilitzats a classe per als aprenentatges		
	Els criteris de promoció estan consensuats entre els professors		

Avaluació dels aprenentatges i informació que se'n dona als alumnes i les famílies	Els criteris per a una avaluació positiva es troben vinculats als objectius i continguts		
	Els instruments d'avaluació permeten registrar variables de l'aprenentatge nombroses		
	Els criteris de qualificació estan ajustats a la tipologia d'activitats planificades		
Utilització de mesures per a l'atenció a la diversitat	S'adopten mesures amb antelació per a conèixer les dificultats d'aprenentatge		
	S'ha ofert resposta als diferents ritmes i capacitats d'aprenentatge		
	Les mesures i els recursos oferts han estat suficients.		
	Aplica mesures extraordinàries recomanades per l'equip docent atesos els informes psicopedagògics.		

B.3. Material per a l'alumnat

❖ Fitxa 1. Detecció dels coneixements previs

1. Penseu que estem influenciats per la publicitat? En cas afirmatiu, de quina manera?
2. Quins aspectes positius i negatius diríeu que té la publicitat?
3. Quins anuncis recordeu? Quins elements destacaríeu d'aquests (música, frase o eslògan, diàleg, etc.)?

❖ Fitxa 2. Anàlisi d'anuncis publicitaris

Dimensió d'anàlisi	Contingut d'anàlisi	
Anunci	Nom del producte/marca	
Identificatiu	Eslògan/logotip	
Descripció del producte i els seus destinataris	Característiques/preu/tipus de destinatari	
Medi en el que apareix	Franja horària, extensió...	
Seqüenciació anunci	Enumera els fets	
Descripció dels elements morfològics	Escenari	
	Sons	
	Personatges	
Estructura narrativa	Format: discurs, diàleg, etc.	
	Registre lingüístic: formal, informal	
Aspectes sintètic-expressius	Plànols i angles de la càmera, enfocaments, ritme, colors, llum i efectes	
Música i efectes sonors	Tipus de música que apareix, utilització d'efectes	
Anàlisi subjectiu	T'agrada? Per què?	
	Estratègia comunicativa: persuasió, empatitzar, seduir, etc.	
	Valors que transmet	

❖ Portafoli de l'alumne

El portafoli de l'alumne ha d'esdevenir un recull de mostres de treball elegides per l'alumne, tals com: exercicis rellevants, treballs, informes, reflexions de l'alumne o altres activitats.

S'ha de presentar a l'inici de la unitat i, en el cas de l'assignatura aquí en qüestió, esdevindrà una eina clau per a l'avaluació continuada que es mantindrà tot el curs.

El format del portafoli és lliure: bloc, web, document de text, PowerPoint, etc. No obstant, el docent haurà de fer una explicació clara dels objectius del portafoli i dels **critèris d'avaluació** (Moreno Olivos, 2012) del mateix:

- Coherència interna
- Rellevància
- Reflexió en les eleccions
- Autoregulació i autoavaluació de l'aprenentatge

❖ Rúbrica d'autoavaluació

ASPECTES	Malament (M)	Regular (R)	Bé (B)	Molt bé (MB)	VALORACIÓ
Utilització de tècniques gràfiques i plàstiques	No puc utilitzar els instruments, tècniques i materials adequats al producte artístic que es pretenc crear.	Puc utilitzar pocs dels instruments, tècniques i materials adequats al producte artístic que es pretenc crear.	Puc utilitzar alguns dels instruments, tècniques i materials adequats al producte artístic que es pretenc crear.	Sé utilitzar correctament instruments, tècniques i materials adequats al producte artístic que es pretenc crear.	

Creativitat	No he realitzat un treball creatiu	El grau d'originalitat del meu treball és baix	El meu treball és original	El meu treball presenta una gran originalitat	
Adequació del contingut	El contingut no és adequat	El contingut és poc adequat	El contingut és adequat	El contingut és molt rellevant	
Treball cooperatiu	No he interactuat amb els meus companys, ens hem dividit les tasques	He participat en el grup de forma ocasional	He anat fent diverses aportacions que han integrat les aportacions dels altres i les meves contribucions han estat rellevants	M'he responsabilitzat del grup, he valorat el seu funcionament i m'he dirigit a la consecució d'objectius comuns	
Participació de l'alumne/a	No he tingut iniciativa	Participo en els debats i aporto idees	Participo de forma regular amb aportacions pertinents	Faig aportacions de forma constant, en moments oportuns i formulo crítiques constructives	
Observacions					

❖ Pla de treball de l'equip

Pla de treball del grup nº/nom:

Components de l'equip:

ROLS DELS DIFERENTS MEMBRES:

Càrrec	Funcions	Qui?
Coordinador/a general del grup	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar el treball de l'equip - Animar a que l'equip avanci en els seus objectius - Supervisar l'execució dels diferents càrrecs 	
Secretari	<ul style="list-style-type: none"> - Emplenar el pla de treball - Omplir les avaluacions de grup - Anotar els acords 	
Coordinador/a de planificació i seguiment	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisar el pla de treball - Animar a que l'equip avanci en els seus objectius 	
Coordinador/a TIC	<ul style="list-style-type: none"> - Emmagatzemar/custodiar els treballs realitzats - Gestionar l'ús de l'ordinador 	

DISTRIBUCIÓ DE TASQUES:

Objectius de l'equip	Accions per a la consecució dels objectius	Recursos necessaris	Qui?
1)			
2)			

3)			
4)			
5)			

AUTOAVALUACIÓ DE GRUP:En relació a la **tasca realitzada:**

	Objectius	Valoració			
		M	R	B	MB
1)					
2)					
3)					
4)					
5)					

En relació al **funcionament de l'equip:**

ASPECTES	Malament (M)	Regular (R)	Bé (B)	Molt bé (MB)	VALORACIÓ
Desenvolupament del rol	Cap membre ha acomplert el seu rol	Alguns membres han acomplert el seu rol	La majoria de membres han acomplert correctament el seu rol	Tothom ha acomplert correctament el seu rol	
Assumpció de responsabilitats	Cap membre ha assumit responsabilitat sobre la	Només algun membre s'ha responsabilitzat de	La majoria de membres s'han responsabilitzat	Tothom s'ha responsabilitzat de la	

	seva tasca	la seva tasca	de la seva tasca	seva tasca	
Qualitat de la interacció i de la cooperació	Hem tingut una gran dificultat en escoltar, debatre i tenir en compte l'opinió dels altres i no hem arribat a cap consens	Hem tingut dificultat en escoltar, debatre i hem arribat poques vegades a un consens	Ens hem escoltat amb respecte, interaccionant, debatin, i arribant sovint a un consens	Ens hem escoltat sempre amb respecte, interaccionant i arribant sempre a un consens	
Resultats	Els resultats finals han estat dolents	Hem arribat a resultats fluixos o baixos	Hem obtingut uns resultats bons	Els resultats han estat molt bons	
Temps	No hem realitzat la major part de la tasca assignada en el temps previst	Sols hem realitzat una petita part de la tasca assignada en el temps previst	Gairebé hem realitzat tota la tasca en el temps previst	Hem realitzat tota la tasca en el temps previst	
Motivació dels companys	No hem estat motivats per realitzar la tasca	Ens hem motivat i animat poc entre nosaltres	Ens motivem i animem bastant entre nosaltres	Ens motivem i animem molt entre nosaltres	
Observacions					

Font: A partir de Ruda, Planas i col·laboradors (2011)

C. REFERENTS BIBLIOGRÀFICS

- DURAN, D. (2004). Una experiència de tutoria entre iguals a Secundària, com a mètode instructiu per a la diversitat. *Suports*, vol. 8, núm. 2, p.122-131
- GENERALITAT DE CATALUNYA. DEPARTAMENT D'EDUCACIÓ. *Currículum educació secundària obligatòria*. Barcelona: Servei de Comunicació, Difusió i Publicacions.
- MARQUÈS, P. (2000a). *Anàlisi de publicidad. Orientaciones para una lectura crítica*. [en línia]. Disponible en la web: <http://www.scribd.com/doc/11044905/Analisis-de-publicidad-Orientaciones-para-una-lectura-critica>
- MARQUÈS, P. (2000b). *Los anuncios. Ficha para el análisis de mensajes audiovisuales*. [en línia] Disponible en la web: <http://www.pangea.org/peremarques/pubmulti.htm>
- MORENO OLIVOS, T. (2012). La evaluación de competencias en educación [en línia] *Sinéctica*, 2012, nº 39, pp. 1-20.
- PUJOLÀS, J. & LAGO, J.R. (2007b) Procedimientos de evaluación y planificación multinivel y personalizada del currículum en el aula inclusiva. A Bonals, A.J. (coord.); Sánchez-Cano, M. (coord.). *Manual de Asesoramiento Psicopedagógico*. Barcelona: Graó, 2007. p. 273-320.
- PUJOLÀS, P. & LAGO, J.R. (2007a). *La organización cooperativa de la actividad en el aula*. A J. Bonal y M. Sánchez-Cano (Coord.). *Manual de asesoramiento psicopedagógico* (pp. 349-391). Barcelona: Graó.
- RUDA, PLANAS, et. al (2011). *L'avaluació de la cooperació i la responsabilitat individual en els treballs autogestionats a través de rúbriques*. Xarxa d'Innovació Docent sobre Aprenentatge Cooperatiu de la Universitat de Girona. Girona: Univest 2011.
- UOC. Assessorament curricular. *Mòdul 2. Ensenyament-aprenentatge per competències*.
- UOC. Assessorament curricular. *Mòdul 3. L'assessorament en l'ensenyament-aprenentatge de les competències transversals*.
- ZABALA, A. & ARNAU, L. (2007). *11 ideas clave. Cómo aprender y enseñar competencias*. Barcelona: Editorial Graó.